

<u>Dati del percorso formativo</u>	
<b>Titolo</b>	<b><i>Big Data Specialist</i></b>
<b>Figura professionale / Titolo rilasciato in uscita dal percorso</b>	Diploma in “ <b>Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b> ”
<b>Area tecnologica ITS</b>	Tecnologie della informazione e della comunicazione
<b>Ambito</b>	Organizzazione e fruizione dell’informazione e della conoscenza
<b>Sed di svolgimento</b>	<b>Cagliari</b> – Presso Istituto Via Giuseppe Mercalli, 1 - 09129 - <b>Cagliari (CA)</b>
<b>Numero partecipanti</b>	22
<b>Presentazione del profilo in uscita</b>	<p><b>Il Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b> è una figura complessa che interviene nella realizzazione e gestione delle soluzioni relative all’organizzazione e alla fruizione multicanale di contenuti multimediali.</p> <p>Le Attività svolte riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi, specifica, sviluppo, testing e collaudo di applicazioni o servizi per la fruizione dell’informazione e della conoscenza a partire dalla valutazione delle caratteristiche tecniche del sistema complessivo fino alle prestazioni delle singole componenti tecnologiche;</li> <li>- Uso di tecniche e metodologie per l’installazione, la supervisione e la manutenzione di tali applicazioni o servizi con riferimento anche all’integrazione sistemica, alla gestione di reti, all’attuazione di aggiornamenti e ampliamenti, al supporto agli utenti.</li> </ul> <p>Nello specifico la figura avrà: Capacità di analisi, modellizzazione e strutturazione di soluzioni di data warehouse; Capacità di estrazione, manipolazione e trasformazione dei dati per la creazione di dashboard interattive; Capacità di creare, gestire e integrare infrastrutture informatiche innovative in ambito cloud (IaaS e PaaS); Capacità di gestire progetti complessi in ambito Artificial Intelligence in tutte le fasi; Capacità di sviluppare software dedicato all’utilizzo di modelli di Machine Learning e Artificial Intelligence.</p> <p>Il percorso formativo avrà l’obiettivo della qualificazione della figura del <b>Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b>, qualificazione di livello EQF 5. La figura opera nel settore dei Servizi di informatica.</p>
<b>Sbocchi occupazionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l’Industria 4.0</li> <li>• Gestione e analisi di dati.</li> <li>• Trasformazione digitale delle imprese</li> <li>• Cyber security</li> </ul>

**ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO**

Articolazione del percorso formativo con l'elencazione e descrizione dei moduli e delle Unità Formative, compresi gli stages, suddivise per annualità.

**Prima Annualità**

Modulo	Unità	ore	Obiettivo in termini di competenze
M1 - Preparazione esami ECDL e PET	1.1 - Inglese tecnico di livello B2	40	Acquisire conoscenze e capacità di espressione e produzione scritta in lingua inglese per il superamento dell'Esame di Livello B2
	1.2 - Complementi di ICT per ECDL	20	Effettuare simulazioni laboratorio e preparazione esami per chi non possiede ECDL (Syllabus 5.0)
M2 – Cultura Aziendale, Standard e Qualità aziendali, Sicurezza sul lavoro	2.1 – Sicurezza delle informazioni e privacy	12	Riconoscere i risvolti tecnologici e informatici connessi all'applicazione delle normative sulla privacy, con particolare riferimento al D.Lgs. 196/2003.
	2.2- Life skills e personal branding	20	Realizzare un bilancio iniziale delle competenze ed acquisire le principali tecniche di gestione della relazione interpersonale. Acquisire elementi e concetti di base della comunicazione. Gestione la comunicazione in un contesto organizzativo e lavorativo, soprattutto in relazione al lavoro di gruppo. Saper negoziare in situazione interpersonale e di gruppo. Utilizzare metodi e tecniche di <i>problem solving</i> . Gestire le variazioni organizzative. Applicare metodi e tecniche per il miglioramento dell'autoapprendimento.
	2.3 - Standard e Qualità	12	Acquisire i concetti principali su cui si basano la Qualità, il sistema di Gestione della Qualità e Certificazioni: ISO 9001 e CMMI.
	2.4 - Sicurezza sul lavoro	16	Identificare i soggetti del Sistema di Prevenzione aziendale secondo il D.Lgs. 81/08 ed i relativi compiti, obblighi e responsabilità civili e penali. Interpretare il documento di valutazione dei rischi. Individuare i possibili rischi presenti sul luogo di lavoro, da quelli minimi a quelli di incendio ed esplosione. Applicare le norme in materia di salute e sicurezza nell'utilizzo dei videoterminali ed effettuare la valutazione dei rischi nell'utilizzo dei videoterminali.

<b>M3 - Big Data</b>	<b>3.1 - Big Data</b>	40	Conoscere e utilizzare i Big Data (campo di applicazione dei Big Data, settori principali di utilizzo, servizi, tecnologie, evoluzione)
<b>M4 – Statistica applicata</b>	<b>4.1 - Statistica applicata</b>	40	Conoscere e utilizzare la statistica, l'analisi statistica e le applicazioni di statistica
<b>M5 - Marketing 4.0</b>	<b>5.1 - Marketing 4.0</b>	40	Utilizzare i principi del marketing e della sua evoluzione sui Social per utilizzare i Big Data ai fini del marketing, del branding e dell'Advertising
<b>M6 - Data presentation</b>	<b>6.1 - Data presentation</b>	50	Utilizzare software per presentare le analisi dei dati
<b>M7- Machine learning</b>	<b>7.1 - Arricchimento dei dati</b>	70	Utilizzare il machine learning per arricchire i dati reperiti e raccolti
<b>M8 - IoT &amp; Big Data</b>	<b>8.1 - L'IoT e i Dati</b>	60	Utilizzare l'IoT ( <i>internet of things</i> ) e le sue applicazioni per raccogliere dati e analizzarli
<b>M9 - Data Lake</b>	<b>9.1 - Data Lake</b>	90	Utilizzare i Data Lake e le <i>repository</i> di dati
<b>M10 - Piattaforme di analisi dei dati</b>	<b>10.1 - Piattaforme di Data Analysis</b>	90	Utilizzare le piattaforme di Data Analysis per leggere e interpretare i dati
<b>M11 - Stage</b>	<b>7.1 – Tirocinio</b>	300	Periodo di tirocinio in azienda per una prima conoscenza dell'ambiente di lavoro ed applicazione, in affiancamento a ruoli aziendali, delle competenze acquisite nella prima parte del percorso formativo. Socializzare nell'ambiente di lavoro e relazionarsi con i diversi ruoli aziendali. Utilizzare le conoscenze ed abilità acquisite nel contesto formativo per metter in atto il progetto di lavoro assegnato per lo stage.
<b>Totale ore l'anno</b>		900	

## Seconda Annualità

Modulo	Unità	ore	Obiettivo
<b>M1 - Preparazione esame PET</b>	1.1 - Inglese tecnico di livello B2	40	Acquisire conoscenze e capacità di espressione e produzione scritta in lingua inglese per il superamento dell'Esame di Livello B2
<b>M2 – Cultura Aziendale, Standard e Qualità aziendali, Consapevolezza imprenditoriale</b>	2.2- Life skills e personal branding	30	Realizzare un bilancio iniziale delle competenze ed acquisire le principali tecniche di gestione della relazione interpersonale. Acquisire elementi e concetti di base della comunicazione. Saper negoziare in situazione interpersonale e di gruppo. Utilizzare metodi e tecniche di <i>problem solving</i> . Gestire le variazioni organizzative. Applicare metodi e tecniche per il miglioramento dell'autoapprendimento.
	2.2 - Marketing e comunicazione	20	Relazionarsi con correttezza all'interno di una squadra e di un team; principi di leadership; gestione delle criticità e del tempo
	2.3 - Autoimprenditorialità e gestione d'impresa	24	Inserirsi nel mondo del lavoro anche attraverso percorsi autoimprenditoriali; vivere il mondo del lavoro conoscendo le prassi di gestione aziendale
	2.4 - Qualità del lavoro	16	Operare con consapevolezza rispettando i principi dei sistemi di qualità aziendale
<b>M3 - Big Data</b>	3.1 - Big Data	40	Conoscere e utilizzare i Big Data (campo di applicazione dei Big Data, settori principali di utilizzo, servizi, tecnologie, evoluzione)
<b>M4 – Statistica applicata</b>	4.1 - Statistica applicata	40	Conoscere e utilizzare la statistica, l'analisi statistica e le applicazioni di statistica
<b>M5 - Marketing 4.0</b>	5.1 - Marketing 4.0	50	Utilizzare i principi del marketing e della sua evoluzione sui Social per utilizzare i Big Data ai fini del marketing, del branding e dell'Advertising
<b>M6 - Data presentation</b>	6.1 - Data presentation	40	Utilizzare software per presentare le analisi dei dati

<b>M7- Machine learning</b>	7.1 - Arricchimento dei dati	70	Utilizzare il <i>machine learning</i> per arricchire i dati reperiti e raccolti
<b>M8 - IoT &amp; Big Data</b>	8.1 - L'IoT e i Dati	70	Utilizzare l'IoT e le sue applicazioni per raccogliere dati e analizzarli
<b>M9 - Data Lake</b>	9.1 - Data Lake	80	Utilizzare i Data Lake e le <i>repository</i> di dati
<b>M10 - Piattaforme di analisi dei dati</b>	10.1 - Piattaforme di Data Analysis	80	Utilizzare le piattaforme di Data Analysis per leggere e interpretare i dati
<b>M11 - Stage</b>	11.1 – Tirocinio	300	Periodo di tirocinio in azienda per l'approfondimento dell'ambiente di lavoro ed applicazione, in affiancamento a ruoli aziendali, delle competenze acquisite nell'intero percorso. Inserimento cosciente ed autonomo in un ambiente di lavoro. Conclusione del progetto assegnato.
<b>Totale ore II anno</b>		900	